

# REGULAMENTUL CAMPANIEI „DE DOUA ORI DIFERENTA”

## 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei este Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 1, Piata Charles de Gaulle nr 15, Charles de Gaulle Plaza, 011857, camera 347, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14725/03.12.2015, in Registrul Bancar cu nr RB-PJS-40-071/14.01.2016, cod unic de inregistrare RO35290497, sucursala a Alior Bank S.A. cu sediul in str. Łopuszańska 38 D, 02-232 Varsovia, Polonia.

Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial care este obligatoriu pentru toti Participantii.

## 2. OBIECTUL CAMPANIEI

Rambursarea dublului diferentei de curs pentru clientii care efectueaza schimburi valutare pe platforma Schimb Valutar Online si care gasesc un curs de schimb mai bun la alte institutii de credit asa cum sunt ele definite in prezentul regulament.

## 3. PARTICIPANTII

Poate participa la prezenta Campanie orice persoana fizica, Client al Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti, care este utilizator al platformei Schimb Valutar Online si care efectueaza schimburi valutare in perioada derularii campaniei de tip Lei-Valuta (cumparare valuta de catre client) sau Valuta-Lei(vanzare valuta de catre client) in limita zilnica a maxim 25.000 RON , fara a depasi 250.000 RON in cadrul unei luni calendaristice.

Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului.

## 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 20 Noiembrie 2017 – 28 Februarie 2019 . Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu prevederile legale incidente.

## 5. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, concurentii fiind institutiile de credit persoane juridice romane si sucursalele institutiilor de credit straine, care desfasoara activitati bancare pe teritoriul Romaniei, conform prevederilor Ordonantei de Urgenta a Romaniei nr.99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului. Lista institutiilor de credit se gaseste pe site-ul Bancii Nationale a Romaniei la adresa <http://www.bnro.ro/Banci-comerciale-1333.aspx>

## 6. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Produsul participant la campanie este schimbul valutar efectuat de Banca in mediul online pe platforma de tranzactionare „Schimb Valutar Online”.

## 7. REGULI PENTRU DESFASURAREA CAMPANIEI

Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament, precum si obligativitatea respectarii integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au citit, inteles si se obliga sa respecte in totalitate prevederile prezentului Regulament.

Participarea la campanie presupune indeplinirea urmatoarelor conditii:

1. Clientul sa fi finalizat un schimb valutar (vanzare sau cumparare) pe platforma Schimb Valutar Online. Sunt considerate tranzactii eligibile pentru participare la campanie doar tranzactiile finalizate care au fost decontate.
2. Clientul sa gaseasca in oferta oricarei banci inregistrata in Registrul Bancar si care desfasoara activitati financiar bancare pe teritoriul Romaniei, un curs valutar mai bun decat cel la care acesta a efectuat tranzactia in platforma Schimb Valutar Online. Tipul cursului identificat de client la alta banca trebuie sa fie cel aplicabil tipului de tranzactie pe care clientul a efectuat-o in platforma de Schimb Valutar Online.
3. Clientul sa informeze Organizatorul despre faptul ca a gasit un curs mai bun la alta banca, valabil la momentul la care acesta a efectuat tranzactia si sa transmita in termen de 10 de zile de la data efectuarii tranzactiei fotografii, capturi de ecran (prin screen) din care sa reiasa:
  - a) nivelul cursului de schimb practicat de alta banca
  - b) tipul cursului de schimb (vanzare sau cumparare) si valuta tranzactionata
  - c) data la care a fost valabil acel curs de schimb;
4. Informarea Organizatorului poate fi facuta prin email transmis la **contact@telekombanking.ro** sau prin intermediul **Contact Center la 021 9253** (Tarif normal, apelabil din orice retea nationala, cat si din strainatate). Documentele doveditoare vor fi transmise prin email la **contact@telekombanking.ro**

## 8. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Dupa primirea informarii, Organizatorul va analiza documentele transmise, va verifica nivelul cursului practicat de catre banca comunicata de catre client, la data efectuarii de catre client a tranzactiei in platforma Schimb Valutar Online.
2. Cursurile de schimb considerate de Organizator pentru comparatie si stabilirea nivelului sumei returnate clientului sunt cursurile de schimb prezentate pe site-ul bancii;
3. In cazul tranzactiilor tip „pay-later” decontate, comparatia se va face intre cursul de schimb valabil in platforma de Schimb Valutar Online la momentul initierii tranzactiei si cursul de schimb practicat de alta banca la momentul initierii tranzactiei de catre client.
4. Organizatorul nu va utiliza pentru comparatie urmatoarele tipuri cursuri de schimb practicate de banci:
  - a. Curs de schimb preferential sau disponibil doar in platformele de internet si mobile banking;

- b. Curs de schimb negociat de catre client cu respectiva banca;
  - c. Un curs de schimb conditionat, supus unor termene si conditii a unei campanii promotionale;
5. Organizatorul va verifica indeplinirea conditiilor de catre Participat si va comunica Participantului in termen de 5 zile de la data la care acesta a fost informat si a primit documentele doveditoare, indeplinirea sau dupa caz neindeplinirea de catre Participat a conditiilor de participare la Campanie.
  6. Organizatorul va transmite informarea despre a) indeplinirea conditiilor, caz in care va transmite si detaliile despre suma ce urmeaza a fi transferata Participantului impreuna cu modul de calcul a acesteia, sau b) neindeplinirea conditiilor de participare la adresa de email a Participantului inregistrata in evidentele Organizatorului.
  7. Suma rambursata Participantului va reprezenta dublul sumei calculate prin inmultirea a
    - a. diferentei dintre cursul de schimb (valabil pentru o unitate monetara) la care clientul a efectuat tranzactia in platforma Schimb Valutar Online si cursul de schimb identificat de client (valabil pentru o unitate monetara), cu
    - b. suma in valuta care a fost cumparata/vanduta (cu respectarea limitelor mentionate la capitolul 3.)

## **9. MODALITATEA DE RETUNARE A BANILOR CATRE PARTICIPANTI**

Pentru schimburile valutare ce depasesc limita zilnica de 25.000 RON Banca va achita de doua ori diferenta doar pentru suma de 25.000 RON inclusiv. Incepand cu momentul de la care se depaseste limita lunara de tranzactionare de 250.000 RON, participantul nu va mai fi eligibil in luna respectiva pentru a participa la campanie.

Suma in lei ce se va returna Participantului, calculata conform prevederilor de mai sus, va fi virata clientului in contul in Lei deschis la Alior Bank SA Varsovia – Sucursala Bucuresti, in termen de 3 zile de la data informarii transmise de Organizator despre indeplinirea conditiilor de participare.

## **10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date) datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea efectuarii de catre Organizatorul a operatiunilor necesare derularii prezentei Campanii.

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor la aceasta campanie.

Participantii beneficiaza in cadrul Campaniei de toate drepturile conferite acestora de Legea privind protectia datelor si anume : dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a va adresa Autoritatii Nationale de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau justiției, acestea putând fi exercitate în orice moment.

## **11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizatorul și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## **12. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul își rezervă dreptul să ia toate măsurile necesare pentru a preveni orice tentativă de fraudă a sistemului de Schimb Valutar Online al Bancii .

În cazul în care Organizatorul constată că un Participant care susține că a găsit în oferta altei Banci un curs de schimb mai bun conform regulilor prezentei Campanii, nu poate face dovada acesteia, ori nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de acest document ori Organizatorul suspectează o tentativă de fraudă acesta își rezervă dreptul de a nu restitui Participantului nicio sumă.

## **13. DISPOZIȚII FINALE**

În cazul în care desfășurarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a decide încetarea campaniei ori continuarea acesteia.

Campania poate înceta prin decizia unilaterală a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul să înceteze sau să modifice prezentul regulament, în orice moment și din orice motiv sau poate decide prelungirea acesteia.

Prezentul Regulament este public și poate fi consultat pe site-ul Organizatorului [www.telekombanking.ro](http://www.telekombanking.ro) precum și în Punctele de vânzare dedicate serviciilor bancare din magazinele Telekom și Germanos.